



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

вул. Митрополита Василя Липківського, 45, м. Київ-35, 03680, тел. (44) 251-62-62, факс (44) 520-03-25  
E-mail: slg@amcu.gov.ua Web: http://www.amc.gov.ua Код ЄДРПОУ 00032767

14.02.17 № 130-29/08-1554

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Інтернет Асоціація України  
вул. Олесь Гончара, 15/3, офіс 22  
04053, м. Київ

## ВИМОГА

Про надання інформації

В Антимонопольному комітеті України, в межах повноважень, визначених статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» досліджується ринок реклами, сегменти - телевізійна та Інтернет реклама.

З метою проведення повного, всебічного та об'єктивного дослідження, керуючись статтями 7, 16, 22, 22<sup>1</sup> Закону України «Про Антимонопольний комітет України», просимо Інтернет Асоціацію України у **30-денний** термін з дня отримання цієї вимоги надати в Комітет наступну інформацію та належним чином засвідчені копії документів:

1. Зазначте посилання на інтернет-ресурс, на якому можна ознайомитись з спеціальною термінологією, яка застосовується на ринку реклами, сегменти – телевізійна та Інтернет-реклама.

2. Пряма реклама і спонсорство в ТВ-рекламі та Інтернет-рекламі: порівняльна характеристика.

3. За наявності надайте професійні правила, якими керуються учасники ринку ТВ-реклами та Інтернет-реклами.

4. За наявності, надайте аналітичні та інші матеріали (рейтинги тощо) в сфері ТВ-реклами та Інтернет-реклами за 2016 рік або зазначте посилання на інтернет-ресурс, де вони розміщені. Інформацію можна надіслати на електронну адресу var@amcu.gov.ua.

5. Алгоритм дій та суб'єктний склад процесів замовлення, виробництва, продажу і розміщення ТВ-реклами на телеканалах та Інтернет-реклами (окремо по кожному сегменту).

6. Назви та адреси основних компаній, що продають розміщення реклами на ТВ та безпосередніх продавців (посередників).

6.1. У випадку, якщо у процесі продажу ТВ-реклами задіяні посередники (сейлз-хаузи), вкажіть їх назви та адреси.

7. Назви та адреси основних компаній, що продають розміщення реклами в мережі Інтернет та безпосередніх продавців (посередників).

7.1. У випадку, якщо у процесі продажу Інтернет-реклами задіяні посередники, вкажіть їх назви та адреси.

8. Назви та адреси основних компаній – рекламодавців ТВ-реклами та Інтернет-реклами (окремо по кожному сегменту).

9. Яким чином та ким визначається ціна розміщення реклами на ТВ та в мережі Інтернет. Які фактори впливають на ціну (наприклад сезонність, ефірний час тощо).

10. Яким чином оформлюються відносини (договір тощо) між компанією, що розміщує рекламу і рекламодавцем, предмет таких договорів і строк дії.

11. Проблеми, які існують для рекламодавців і сейлз-хаузів медіа груп у сфері ТВ-реклами.

116879

Вхід. № 26  
"17" 02 2017.



11.1. Проблеми, які існують для рекламодавців, посередників та інших учасників процесу розміщення реклами у сфері Інтернет-реклами.

12. Зазначте динаміку зміни ціни розміщення ТВ-реклами за 2014 – 2016 роки. У разі наявності, повідомте вартість розміщення ТВ-реклами основних компаній, що продають таке розміщення.

12.1. Зазначте динаміку зміни ціни розміщення Інтернет-реклами за 2014 – 2016 роки. У разі наявності, повідомте вартість розміщення Інтернет-реклами основних компаній, що продають таке розміщення.

Інтернет Асоціація України може також надати іншу інформацію, будь-які інші відомості, матеріали, документи з зазначеного питання, які можуть бути корисними для проведення дослідження.

Інформацію надати на кожне з питань окремо відповідно до його нумерації у вимозі та підтвердити копіями відповідних документів. Копії доданих до супроводжувального листа матеріалів завірити в установленому порядку печаткою і підписом посадової особи. Інформація, наведена у додатках, повинна бути підписана виконавцем, керівником та скріплена печаткою.

Інформація з обмеженим доступом повинна бути відповідним чином позначена або надана в окремо опечатаному конверті окремо від документів з відкритою інформацією. При цьому такі документи повинні мати відповідний гриф, до них повинен бути доданий супроводжувальний лист з переліком основних документів та додатків до них.

У разі надання інформації з обмеженим доступом (у том числі конфіденційної інформації): зазначте, яка саме інформація має обмежений доступ, у тому числі, які саме документи або частини документів містять інформацію з обмеженим доступом; та надайте обґрунтування щодо віднесення інформації до інформації з обмеженим доступом.

Крім того, надайте Комітету не конфіденційну версію документів чи іншої інформації, зокрема з виключеною, зачорненою чи в інший спосіб зміненою інформацією, яка забезпечує достатній її захист та досягнення цілей, передбачених пунктами 2 та 3 частини третьої статті 22<sup>1</sup> Закону.

Заздалегідь вдячні за розуміння завдань Антимонопольного комітету України.

Державний уповноважений



А. ЗАГРЕБЕЛЬСЬКА