



Мониторинг и оценка медийной интернет-рекламы



<http://adverttrack.net>

Рейтинг категорий за январь 2016 года



dynamic image

image

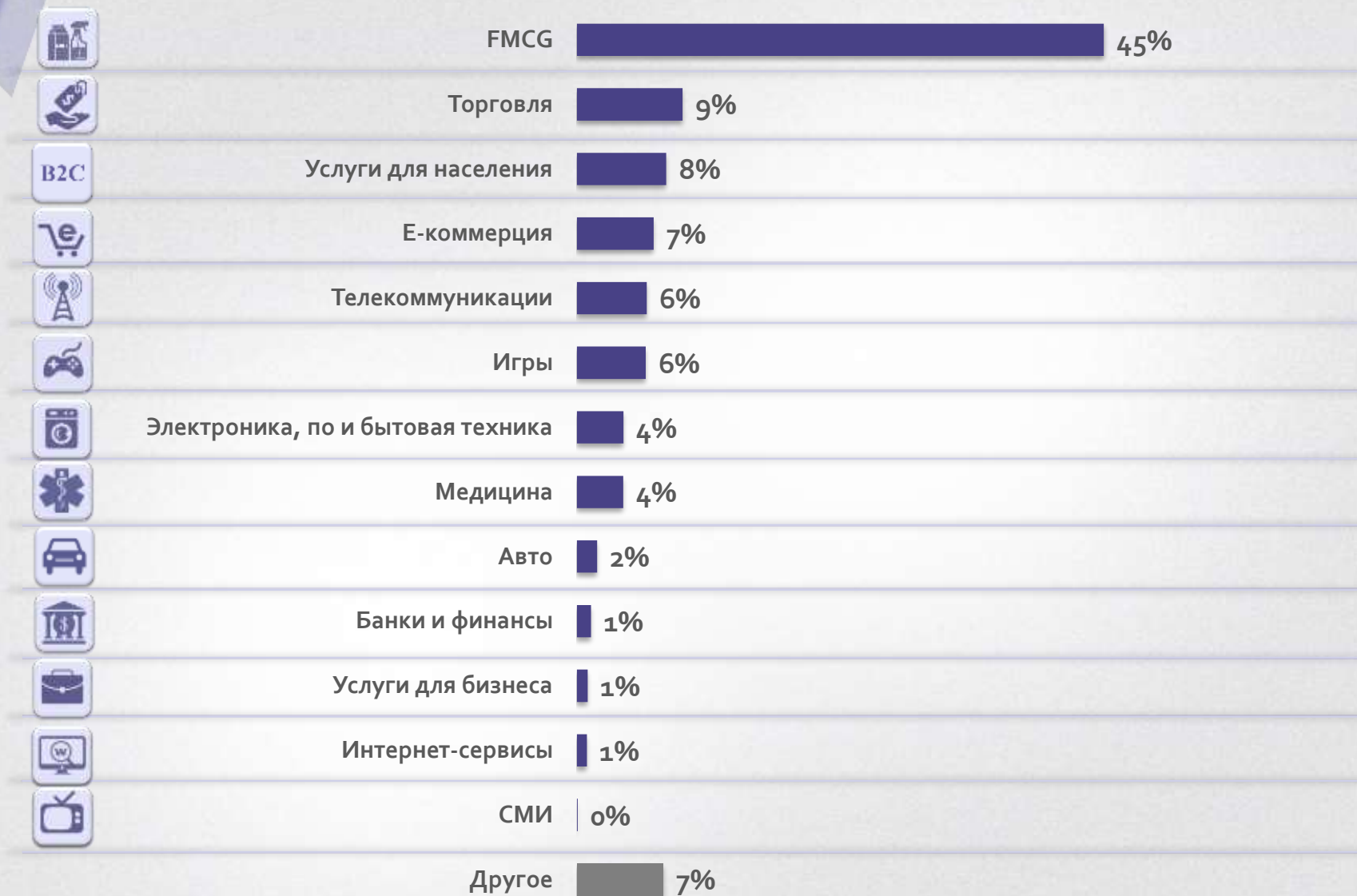
flash-video

Карта динамики категорий декабря 2015 к январю 2016 года



Диаметр шаров пропорциональный охвату целевой аудитории.

Рейтинг выходов видео рекламы в категориях за январь 2016 года



Top20 рекламодателей за январь 2016 года

Охват, млн.чел.	Рекламодатель	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
5,8	 ROZETKA	 4%	
4,7	 NESTLE	 2%	
4,9	 Mondelez International	 1%	
3,2	 КИЇВСТАР	 1%	
1,6	 СЛОТОВЕ МАНІЯ	 1%	
2,8	 ABInBev	 1%	
3,8	 RST	 1%	
2,9	 ECCO	 1%	
2,2	 SAMSUNG	 1%	
2,0	 PARI MATCH	 0%	
2,1	 ЦИТРУС	 0%	
2,4	 BROWN-FORMAN	 0%	
2,2	 Unibet	 0%	
1,6	 VIZOR	 0%	
2,3	 WARGAMING.NET	 0%	
2,3	 ФУКСТРОТ	 0%	
2,5	 Dirol	 0%	
2,7	 bukovel	 0%	B2C
0,8	 Fernod Ricard	 0%	
2,0	 Beiersdorf	 0%	

Рейтинг выходов видео рекламы среди рекламодателей за январь 2016 года

Охват, млн.чел.	Бренд	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
3,2	 NESTLÉ	10%	
2,0	 PARI MATCH	6%	
2,0	 ЦИТРУС	6%	
3,3	 Mondelēz International	6%	
2,0	 Unilever	5%	
2,3	 ФOKCTPOT	4%	
1,2	 SAMSUNG	3%	
0,8	 Pernod Ricard	3%	
1,4	 WARGAME.NET	3%	
1,4	 BROWN FORMAN	2%	
1,2	 КИЇВСТАР	2%	
1,3	Beiersdorf	2%	
1,1	FERRERO	2%	
1,6	ABInBev	2%	
0,9	 lifecell	2%	
0,7	 Reckitt Benckiser	1%	
1,0	 Scholl	1%	
0,6	 VW	1%	
0,7	RST	1%	
0,5	 moneyveo	1%	

TOP10 в категории «Телекоммуникации»

Доля категории: 1,2%

Общий охват: не менее 19%

Январь 2016 год



Shr%*



0%

0%

0%

0%

0%

Rch%**



0%

0%

0%

0%

0%

iGRP***



0

0

0

0

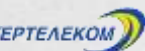
0



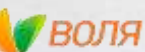
Кийвстар



lifecell



ІНТЕРТЕЛЕКОМ



ВОЛЯ



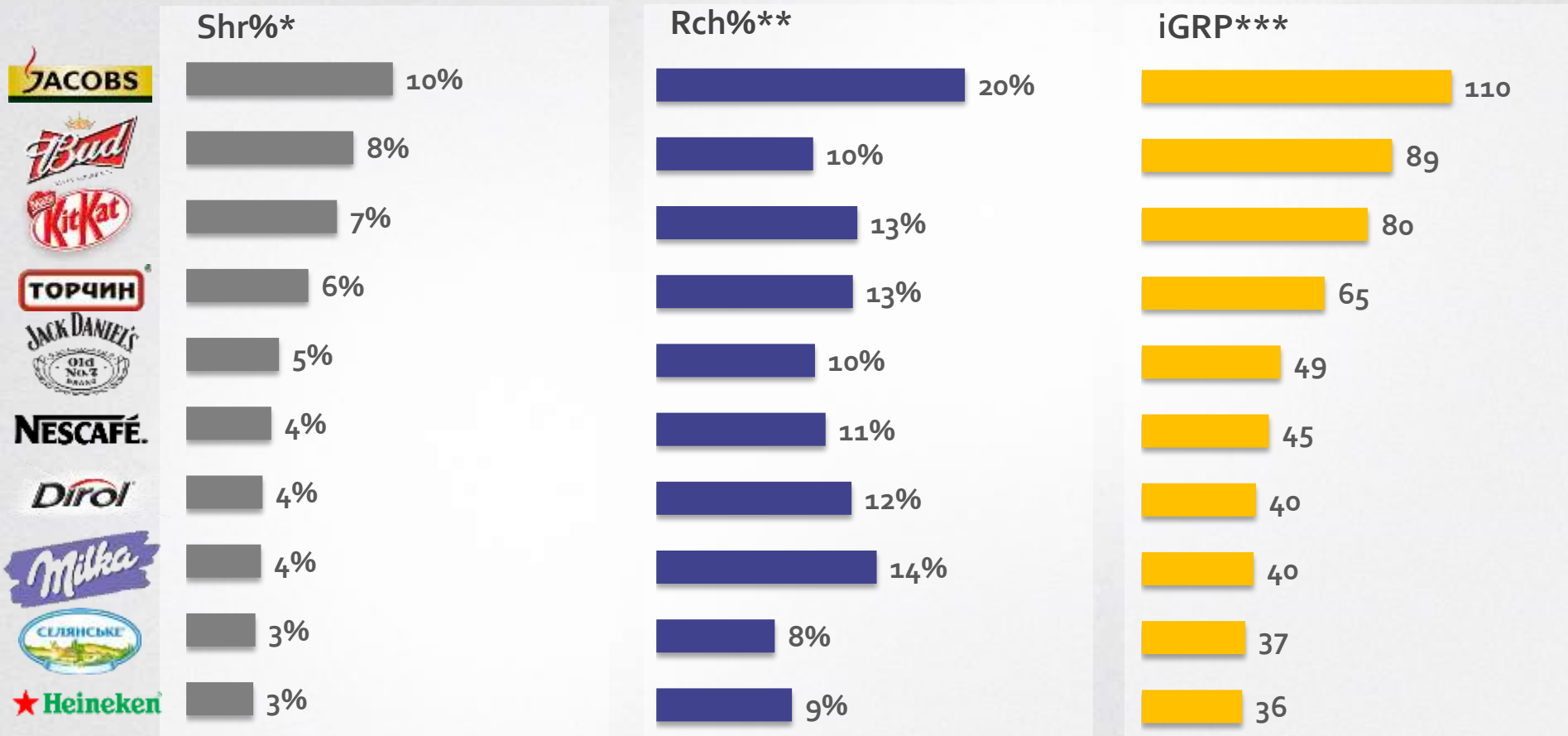
МТС

TOP10 в категории «FMCG продуктовая группа»

Доля категории: 7,7%

Общий охват: не менее 38%

Январь 2016 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «FMCG непродуктовая группа»

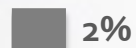
Доля категории: 2,4%

Общий охват: не менее 30%

Январь 2016 год



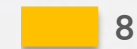
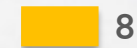
Shr%*



Rch%**



iGRP***



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Е-коммерция»

Доля категории: 8,8%

Общий охват: не менее 42%

Январь 2016 год



Shr%*

ROZETKA 43%

RST 7%

ЦИТРУС 5%

РЕПКА UA 2%

hotline 1%

bon prix 1%

www.SKIDKA.ua 1%

DOC UA 0%

le Boutique 0%

modnaKasta 0%

29%

19%

10%

5%

2%

2%

3%

1%

1%

1%

iGRP***

524

86

64

25

15

9

8

5

4

3

*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+



Спасибо за внимание

Иван Дубинский

директор Factum Group Ukraine

+380 67 214-12-94

ivan.dubinskiy@factum-ua.com

<http://adverttrack.net/>

<http://adopinion.net>