

ІНТЕРНЕТ АСОЦІАЦІЯ УКРАЇНИ

Підсумки діяльності робочої групи по створенню
госарію інтернет-реклами

2 квітня 2015

РОБОЧА ГРУПА ПРИ КОМІТЕТІ

Склад:

1. Настя Байдаченко, діджитал-агенція AdPro
2. Богдан Левченко, агенція Iplace
3. Ірина Андрющенко, StarLightMedia Group
4. Ірина Семенченко, УКРНЕТ
5. Іван Дубінський, Factum Group Ukraine
6. Леся Прус, Gemius Ukraine
7. Олександр Яценко (К), Dentsu Aegis Network Ukraine

Понад 400 годин роботи експертів

ЕКСПЕРТНА ГРУПА

Профільні організації:

1. Ukrainian Digital Agencies Committee
2. Асоціація діджитал-продакшенів Centrifuge
3. Експерти Індустріального телевізійного комітету

Експерти:

1. Ігор Потієвський, MediaHead
2. Артем Бородатюк, Netpeak
3. Олександр Колб, Promodo
4. Олександр Турубаров, Group M
5. Олександр Бреус, Admixer
6. Анна Добривечір, TNS

Юридична сторона:

1. Юридична фірма Sayenko Kharenko

НАПОВНЕННЯ ГЛОСАРІЮ

Контент:

Загальна термінологія — 51%

3G, блог, інвентар, користувач, спам

Пошук — 9%

Індексація, лінкбілдинг, семантичне ядро

Дослідження та аналітика — 8%

Fusion-панель, показник відмов, система метрики

Рекламні формати — 7%

Catfish, overlay реклама, тизер

Відео — 5%

Відео по запиті, відеореклама на сторінці, стрімінг

Інше (лідогенерація, mobile, позиції, виробництво, programmatic) — 20%

CPA, мобільний додаток, медіабаєр, прототип, DSP

ТЛУМАЧНІ РІШЕННЯ

Приклади:

1. Кука — користувач — унікальний відвідувач
2. Rich media — нестандартні рішення — pop up реклама
3. Спонсорство — брендинг — замовні рекламні матеріали
4. Цифрова відеореклама — реклама у відеопотоці — відеореклама на сторінці
5. Сейлз-хаус — компанія представник — рекламна мережа

РЕЗУЛЬТАТИ

Поточні напрацювання:

1. 250 (170+80) термінів та їх визначення
2. Маємо платформу для наступних змін та доповнень
3. www.inau.org.ua/glossary — глосарій в онлайні

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

Олександр Яценко,
керівник робочої групи

alexander.yatsenko@dentsuaegis.com.ua
+380 97 707-23-53